

MILL'S REALTY SALON

A Needcompany Fellowship

BEAUTY

**BEAUTY /REALITY is een gedicht - het gebruikt taal, het is een formeel onderzoek
en bovenal is het een spel. Er wordt geen keuze gemaakt in één richting. — Maarten Seghers**

#4 OPEN CALL VOOR GERUISLOZE TIJD

In theorie is er geen verschil tussen Michelangelo, Louise Bourgeois, Martha Graham en Simone de Beauvoir: Zij vertrekken allen vanuit dat lege moment - het witte canvas - en dan kiezen ze wanneer het klaar is om het werk met de wijde wereld te delen. De tijd dat Michelangelo spendeerde voordat hij startte met de Pietà uit het marmer te kappen: dát is geruisloze tijd.

Tegenwoordig wordt kunst systematisch geassocieerd met handelswaar, als het kunstwerk moet voldoen aan de eisen van de productie en resultaten moet leveren die verkoopbaar zijn op de markt. Met **MILL's Beauty Salon** willen we het moment van de geruisloze tijd markeren - wanneer de werelden van schoonheid en realiteit samenkomen en het artistieke proces voeden.

Met **MILL's Reality Salon** willen we ingaan op de vraag of het tijdperk van de SCHOONHEID voorbij is en of REALITEIT nu het belangrijkste onderwerp van artistieke interesse is geworden. Blijkbaar is het zo dat het ware ontdekkingsmoment plaatsvindt wanneer het ene woord verward wordt met het andere. We hopen dat de kunstenaars die appliceren voor het salon, niet voor een eenduidige richting kiezen, maar open blijven staan voor de clash van deze twee begrippen - in hun poëtische en formele zoektocht.

WAT IS MILL'S REALTY SALON ?

MILL'S REALTY SALON werd ontstaan in 2020, uit het verlangen om de multidisciplinaire artistieke verkenning door te voeren die Needcompany meer dan 30 jaar geleden begon. We willen een plek creëren om erfgoed in beweging te houden en nieuwsgierig te maken naar nieuwe ontmoetingen met kunstenaars van verschillende generaties, ervaringen en visies. Als gesubsidieerde onafhankelijke theaterorganisatie in Vlaanderen voelen we een noodzaak om middelen te delen in de huidige crisis, om mogelijkheden te creëren voor mensen die de middelen niet hebben en om bewustzijn te creëren voor het gevoelige en het precaire karakter van degenen die de kunsten levend houden.

MILL'S REALTY SALON is onlosmakelijk verbonden aan MILL - Needcompany's artistieke huis in het hart van Sint-Jans-Molenbeek - dat ontwikkeld is als plek waar denken, creëren, connecteren, repeteren, en uitwisselen centraal staan sinds maart 2017.

MILL'S REALTY SALON is noch een residentie noch een productiegericht programma. We zetten ons expliciet in om kunstenaars te ondersteunen in het tijdloos denken, dromen en creëren. We willen het artistieke proces ondersteunen door een omgeving en de nodige middelen te voorzien. Een beurs van 10 000 euro zal worden toegekend (of verdeeld) aan de geselecteerde persoon/personen. Dit bedrag is expliciet bedoeld om kunstenaars te ondersteunen door hen de kans te geven te kunnen denken/creëren in een tijdloze en niet-resultaatgebonden omgeving. Het kan, maar hoeft dus niet besteed te worden aan productiekosten. Elk voorstel wordt geanalyseerd op basis van de specifieke behoeften die de kunstenaar aangeeft.

WHAT DOES NEEDCOMPANY STANDS FOR?

Needcompany is “we need company”.

Needcompany is samenwerking.

Needcompany betekent: Kunst creëren - hoofdzakelijk performan-
cekunst - dat op een directe, dialectische manier verhoudt met de
maatschappij waarin deze worden gecreëerd. Door de verschillende
disciplines in de kunsten in haar autonomie en de mogelijke verbinte-
nissen te respecteren. Wat een nieuwe zoektocht naar radicale poetica
opent.

Needcompany is artistieke autonomie en auteurschap. Kunst onder-
scheidt zich van commerciële ideologische doeleinden.

Needcompany is een groep mensen die door samenwerking en on-
derzoek het idee van “witte canvas”-creaties naar voren brengt. Het
artistieke proces komt voort uit een witte leegte die de hele wereld
vertegenwoordigt.

Needcompany is transdisciplinair, transcultureel, transnationaal, en
generatie-overschrijdend.

Needcompany is zijn eigen ecologie, een levenssysteem gedreven door
diversiteit, zelforganisatie en samenwerking. In plaats van te institutio-
nalisieren blijft een ateliervorm de basis. Een open atelier waar mensen
samenwerken om realiteit en schoonheid te bevragen.



Needcompany is een positief conflict. Wij geloven niet in een iconoclastische benadering van geschiedenis. Door de geschiedenis te bestuderen en ervan te leren, kunnen nieuwe vragen ontstaan.

Needcompany stelt invraag.

Needcompany believes that the living arts require a generous openness and a constant curiosity.

Needcompany gelooft dat de levende kunsten een genereuze openheid en een constante nieuwsgierigheid vereisen.

Needcompany is een huis waar de mens centraal staat. Zowel in de dagelijkse gang van zaken als in het creatieve proces is de mens met zijn metier, kennis, individualiteit, ziel en lichamelijke de enige ware inhoud.

WHO CAN APPLY?

MILL'S BEAUTY SALON staat open voor kunstenaars van over de hele wereld, van alle nationaliteiten en leeftijden. We willen vooral kunstenaars ondersteunen die al een onafhankelijk oeuvre hebben ontwikkeld. Dit jaar richten we ons tot alle kunstenaars die streven naar nieuwe radicale poëtica's voor live kunst, door middel van performance, muzikale compositie, beweging, schrijven, (audio)visuele kunst - zowel individuen als collectieven.

Om te appliceren voor MILL'S BEAUTY SALON, nodigen wij enkel kunstenaars uit die nooit eerder samengewerkt hebben met Needcompany. Wij moedigen expliciet kunstenaars aan die een link hebben met Brussel, het hart van transnationaal denken.

HOE APPLICEREN?

Zend ons de volgende info:

- 1) Jouw naam, geboortedatum and en woonplaats
- 2) Jouw artistieke CV (max 5000 tekens)
- 3) Jouw digitale portfolio (max 25 MB)
- 4) Jouw 'artistic statement' (max 5000 tekens). beantwoord de volgende vragen
 - Wat triggerde jou om voor deze beurs te appliceren?
 - Waaruit bestaat jouw artistieke praktijk vandaag?
 - Wat hoop je dat deze fellowship kan uitlokken?
 - Wat stel je voor? (beschrijf je intenties en motivaties)

Meld je aan via de googleform:

<https://forms.gle/JbD5GjKApBzM1tQk7>

Eventueel kan je ook een video doorsturen als applicatie i.p.v. de googleform schriftelijk in te vullen. Gelieve een werkende vimeo- youtube- of transferlink te voorzien.

Vragen?

Email: millsalon@needcompany.org

De deadline van de open call is 15 september 2024, 23:35 CET.

OVER DE SELECTIE PROCEDURE

De jury bestaat uit Needcompany's artistieke leiding en staff die samen met een extern jurylid na beraad tot een gedeelde mening komen.

De winnaar(s) van de open call 2024 worden later in oktober bekend gemaakt, datum wordt nog gecommuniceerd.

VORIGE MILL'S BEAUTY SALON JURY'S EN FINALISTEN

2021: Luk Lambrecht (*external jury*) / **Helen A Flanagan + Shatha Al-Deghady** (*fellows*)

2022: Michael Fliri (*external jury*) / **Nana Biluš Abaffy + Noluthando Mpho** (*fellows*)

2023: Junior Mthombeni (*external jury*) / **Frederico Araujo** (*fellow*)

NEEDCOMPANY

Gabrielle Petitstraat 4/4, 1080 Sint-Jans-Molenbeek, Brussel

Artistieke leiding MAARTEN SEGHERS, GRACE ELLEN BARKEY, JAN LAUWERS

Company Manager PIETER D'HOOGE pieter@needcompany.org

Dramaturgie ELKE JANSSENS elke@needcompany.org

Technische Productie RUNE FLORYN rune@needcompany.org

Tourmanagement & Communicatie VIBE STALPAERT vibe@needcompany.org

www.needcompany.org